

From: MMRNews (Multicultural Marketing News) [mailto:MMRNews@multicultural.com]
Sent: Thursday, June 11, 2009 9:44 AM
Subject: Cristina Saralegui to Receive All-Star Honor at 2009 ADCOLOR® AWARDS



**CRISTINA SARALEGUI TO RECEIVE ALL-STAR HONOR AT 2009
ADCOLOR® AWARDS**

*First lady of Hispanic Media joins past ADCOLOR® honorees
Magic Johnson and Russell Simmons*

(NEW YORK) June 11, 2009 - The ADCOLOR® Industry Coalition is proud to announce Hispanic media mogul Cristina Saralegui as the 2009 ADCOLOR® Awards All-Star Honoree. Each year, the ADCOLOR® Awards celebrates outstanding achievements by diverse professionals in advertising, marketing and media. Past "All-Star Honorees" include Russell Simmons of RUSH World Synergies and Earvin "Magic" Johnson, Jr. of Magic Johnson Enterprises. This year's ADCOLOR® Awards will be hosted by CNN's Soledad O'Brien and will take place on Sunday, October 4 at the Arizona Biltmore Resort & Spa in Phoenix.

The ADCOLOR® Awards – presented by Arnold Worldwide, CNN, Google, Microsoft Advertising, and Omnicom Group - serve as the official kick-off of the ANA's Multicultural Marketing & Diversity Conference at the Arizona Biltmore in Phoenix (Oct. 4 - Oct. 6), which is attended by leaders in multicultural marketing, media and advertising industries.

"I'm honored to be receiving the 2009 ADCOLOR All-Star Award that recognizes the transformative effect that people of color have had in the media, marketing and advertising worlds," said Saralegui. "In receiving this award, my hope is that I can continue to inspire young and talented people of color to break stereotypes and glass ceilings!"

Saralegui's unparalleled achievements span over three decades that started in 1979 when Helen Gurley Brown tapped her to become the editor of Cosmopolitan en Español. She resigned her post at Cosmo in 1989 to start her own talk show-"The Cristina Show"- on Univision and since then this Hispanic media legend has built an empire that includes her own media and licensing company, Cristina Saralegui Enterprises, Inc (CSE); Blue Dolphin Studios, a Miami-based television production facility; a home furnishings collection entitled Casa Cristina™; and an AIDS awareness foundation called "Arriba la Vida/Up with Life Foundation."

Tiffany R. Warren, Founder of ADCOLOR® and Chief Diversity Officer for Omnicom Group, Inc., is "thrilled to honor Cristina by celebrating her achievements and great works amongst her peers in advertising, marketing and media. ADCOLOR's mission is to acknowledge the richness that comes from diverse professionals who have reached back as they have risen up. We will continue to recognize professionals from all ethnic backgrounds and are very pleased to be honoring such a recognized figure in the Hispanic world."

For nomination, sponsorship and ticket information on the 2009 ADCOLOR Awards, visit www.adcolor.org or contact Michelle Newson at michelle@adcolor.org. Deadline for nominations is July, 17, 2009.

About Cristina Saralegui

Twelve-time Emmy® award-winning Cristina is one of the most recognizable and trusted names in the Hispanic community. Time Magazine selected her as one of the "25 Most Influential Hispanics in America" and Home Furnishings News (HFN) Magazine named her one of the "50 Most Influential People in Design and Home Furnishings." Celebrating its 20th anniversary this year, "The Cristina Show" is still one of the highest-rated programs on Spanish-language television. The show airs Monday nights at 10 p.m. (ET) on the Univision Network. Cristina also owns her own production studio - Blue Dolphin Studios - and has a bilingual website, www.cristinaonline.com. Her Casa Cristina™ collection features sixteen product categories including furniture, lighting, mattresses, home accessories, kitchen textiles as well as bedding and bath products.

About ADCOLOR®

ADCOLOR® was established in 2005 to promote increased diversity in the advertising, marketing and media industries, as well as to inspire current and future communications professionals of color by celebrating the accomplishments of diverse role models and industry leaders. Go to www.adcolor.org for more information.

About The ADCOLOR® Industry Coalition

The ADCOLOR® Industry Coalition is a historic collaboration between the Association of National Advertisers (ANA), The ADVERTISING Club of New York (AD CLUB NY), the American Advertising Federation (AAF), the American Association of Advertising Agencies (AAAA), Arnold Worldwide and Omnicom Group. These organizations and other companies are committed to the success of the ADCOLOR® Industry Initiative.

Contact:

Saptosa Foster

(404) 909-6493

Saptosa@135stagency.com

Diana Baron
(310) 315-5444
Diana@dbaronmedia.com

Spanish Version:

**CRISTINA SARALEGUI RECIBIRA LA ESTRELLA DE HONOR
DE LOS PREMIOS 2009 ADCOLOR® AWARDS**

La primera dama de los medios hispanos sera reconocida por su impacto en los mundos de marketing, medios y publicidad

(NUEVA YORK) 11 de junio, 2009 - La organizaci3n ADCOLOR® Industry Coalition se honra en anunciar que Cristina Saralegui ha sido seleccionada como la estrella de honor de los premios 2009 ADCOLOR® Awards. Cada a3o, los premios ADCOLOR® Awards celebra los 3xitos de los profesionales que trabajan en los mundos de marketing, medios y publicidad. Cristina se une a Earvin "Magic" Johnson, Jr., la super estrella del baloncesto y fundador de Magic Johnson Enterprises y al empresario Russell Simmons due3o de RUSH World Synergies, quienes recibieron este honor en 2007 y 2008 respectivamente. Este a3o los premios ADCOLOR® Awards ser3n presentados por la periodista de CNN Soledad O'Brien el domingo, 4 de octubre en una noche de gala que se celebrar3 en el Arizona Biltmore Resort & Spa de Phoenix.

Los premios ADCOLOR® Awards son patrocinados por Arnold Worldwide, CNN, Google, Microsoft Advertising, y Omnicom Group y la noche de gala marca el comienzo de la conferencia anual de la Asociaci3n Nacional de Anunciantes, (ANA por sus siglas en ingl3s) Multicultural Marketing & Diversity Conference. Esta conferencia es atendida por los l3deres de la industria y se llevar3 acabo del 4 al 6 de octubre en el Arizona Biltmore in Phoenix.

"Es un gran honor para mi recibir este premio que reconoce el impacto que tienen las minorias en los mundos de la publicidad, marketing y medios," dijo Saralegui. "Con este premio, espero poder servir de inspiraci3n a los j3venes profesionales que trabajan en estas industrias para que ellos tambi3n logren romper esterotipos y tengan un impacto importante en sus carreras".

La ilustre carrera de Cristina Saralegui comenz3 hace mas de 30 a3os cuando en 1979 fue contratada por la famosa editora de Comopolitan, Helen Gurley Brown, como editora de la revista Cosmopolitan en Espap3l. Cristina dej3 ese puesto en 1989 para lanzar su propio show de televisi3n en Univision. Este a3o, el Show de Cristina celebra su 20 aniversario y adem3s de todo el 3xito que ha tendido en televisi3n, el imperio de Cristina incluye, entre otras cosas, su propia compa3ia, Cristina Saralegui Enterprises, Inc (CSE); los estudios de televisi3n basados en Miami, Blue Dolphin Studios; una colecci3n de

muebles y accesorios del hogar Casa Cristina™; y una fundación que se dedica a educar a la comunidad Latina sobre el SIDA "Arriba la Vida/Up with Life Foundation."

Tiffany R. Warren, la fundadora de los premios ADCOLOR® que trabaja como la Gerente General para Diversidad de la empresa de publicidad Omnicom Group, Inc., dijo que estaba "encantada de poder honrar a Cristina y celebrar sus logros y su gran carrera frente a los líderes de las industrias de publicidad, marketing y medios. La misión de la organización ADCOLOR es reconocer la riqueza que traen los profesionales como Cristina, no solo al triunfar, sino a la hora de ayudar a los profesionales más jóvenes en su trayectoria. Continuaremos reconociendo a profesionales de todos los grupos étnicos en EE.UU. y nos complace mucho poder reconocer a esta leyenda del mundo Hispano".

Para nominaciones, patrocinio o información sobre entradas a los premios 2009

ADCOLOR Awards, favor de visitar nuestra página de web: www.adcolor.org o ponerse en contacto con Michelle Newson al correo electrónico: michelle@adcolor.org. La fecha límite para nominaciones es el 17 de Julio del 2009.

Sobre Cristina Saralegui

Cristina, es una de las figuras más reconocidas y confiables de la comunidad hispana. La revista Time la eligió como una de "las 25 hispanas más influyentes de los Estados Unidos" y la revista Home Furnishings News (HFN) la nombró una de las "50 personas más influyentes en el diseño y la decoración del hogar". Luego de 20 años, "El Show de Cristina" es uno de los programas más populares de la televisión en español, y sale al aire los lunes a las 10:00 P.M.(hora del Este) en la Cadena Univision. Cristina también es propietaria de su propio estudio, Blue Dolphin, y tiene una página de Internet bilingüe, www.cristinaonline.com. Su colección Casa Cristina™ está formada por quince categorías de productos que incluyen muebles, iluminación, complementos para el hogar, así como productos para el dormitorio y el baño.

Sobre ADCOLOR®

La organización ADCOLOR® fue establecida en el 2005 para promover la diversidad en las industrias de publicidad, marketing y medios. Otra meta de la organización es inspirar a los profesionales de comunicaciones ahora y en el futuro al celebrar los éxitos de los líderes de estas industrias. Para más información, visite: www.adcolor.org

Sobre el ADCOLOR® Industry Coalition

La coalición The ADCOLOR® Industry Coalition es una colaboración histórica entre las siguientes organizaciones: the Association of National Advertisers (ANA), The ADVERTISING Club of New York (AD CLUB NY), the American Advertising Federation (AAF), the American Association of Advertising Agencies (AAAA), Arnold Worldwide y Omnicom Group. Estas organizaciones junto con otras empresas están comprometidas con el éxito de la iniciativa ADCOLOR® Industry Initiative.

Contact:

Saptosa Foster

(404) 909-6493

Saptosa@135stagency.com

Diana Baron

(310) 315-5444

Diana@dbaronmedia.com