

From: MMRNews (Multicultural Marketing News) [mailto:MMRNews@multicultural.com]
Sent: Monday, June 08, 2009 9:41 AM
Subject: Bronze Effie For Hispanic Goes To Bravo For Oreo, Milk's Favorite Cookie

The Bravo Group Wins a Bronze Effie For *Oreo* Campaign

Breakthrough Hispanic Marketing Effort That Gets Results

NEW YORK, NY, June 8, 2009 - The Bravo Group, one of the nation's leading multicultural consulting and communications agencies specializing in the Hispanic Market, announced their win of a Bronze Effie in the Hispanic category for their work for *Oreo* cookies.

The Effie awards honors the most significant achievements in marketing communications: ideas that work. It is one of the most coveted awards in the advertising industry. The cornerstone of the campaign was a :30 spot entitled "Father and Son" which was also ranked as the #2 most recalled ad by Nielsen IAG research among ALL primetime ads that aired on Univision and Telemundo from August – Dec '07.

"Aside from our :30 TV spot, other consumer touch points included product integrations, print and the sponsorship of Story Time segments on a Sunday evening radio program," said Nilda Velez, V.P., Managing Director, The Bravo Group NY, which has been the *Oreo* Hispanic advertising AOR since 2001. "This win further highlights that *Oreo* is Milk's Favorite Cookie ... and ours too!," continued Velez.

This is the second top industry award that Bravo has received this year. In April, The Bravo Group won GOLD at the 9th annual DTC National Advertising Awards Dinner, which honors excellence in DTC creative for their work on Boehringer Ingelheim's Flomax brand.

ABOUT THE BRAVO GROUP

The Bravo Group, a Young & Rubicam Brands company is the pioneer agency of Hispanic marketing that continues to be a leader today among U.S. Hispanic integrated communications agency groups. Established in 1980, The Bravo Group delivers fully integrated marketing plans that effectively connect with Hispanic America. Recognized in 2008 as one of the top Hispanic agencies in the U.S. by Advertising Age, the company has offices in Miami, New York, San Francisco and Chicago.

For more information:

Tara Abbott (For Eric Hoyt, President and COO)
The Bravo Group
305-347-1949

[Spanish Version:](#)

Effie de Bronce en Hispano para Bravo por *Oreo*, la Galleta Favorita de la Leche

The Bravo Group Gana Effie de Bronce Con Campaña Para *Oreo*

Innovadores Esfuerzos de Mercadeo Hispano Generan Resultados

NUEVA YORK, NY, Junio 8, 2009 - The Bravo Group, una de las agencias multiculturales de consultoría y comunicaciones líderes en la nación, especializada en el Mercado Hispano, anunció que ha ganado un Effie de Bronce en la categoría Hispana por su trabajo para las galletas *Oreo*.

El Premio Effie honra los logros más significativos en comunicaciones de mercadeo: ideas que funcionan. Es uno de los más prestigiados de la industria publicitaria. La base de la campaña fue un comercial de :30 titulado “Padre e Hijo” que también fue clasificado #2 en recordación publicitaria por Nielsen IAG research entre TODOS los anuncios primetime que salieron al aire en Univisión y Telemundo de Agosto – Dec '07.

“Además de nuestro comercial de TV de :30 tuvimos otros puntos de encuentro con el consumidor, como integraciones de producto, anuncios impresos y el patrocinio de los segmentos Story Time, dentro de un programa nocturno dominical de radio para la familia”, dijo Nilda Velez, V.P., Managing Director en The Bravo Group, que ha sido la Agencia Hispana AOR de *Oreo* desde 2001. “Este éxito destaca aún más que *Oreo* es la galleta favorita de la leche ¡y nuestra también!”, continuó Velez.

Éste es el segundo importante premio de la industria que Bravo ha recibido este año. En Abril, The Bravo Group ganó ORO en la 9na Cena Anual de Premiación de Publicidad Nacional de la DTC, que honra excelencia en DTC, por su trabajo realizado para la marca Flomax de Boehringer Ingelheim.

ACERCA DE THE BRAVO GROUP

The Bravo Group, una compañía de Young & Rubicam Brands es la agencia pionera del Mercado Hispano que hoy continúa liderando entre los grupos de agencias de comunicaciones integradas del Mercado Hispano de EU. Establecida en 1980, The Bravo Group ofrece completos planes integrados de mercadeo y conecta efectivamente con la América Hispana. Reconocida en 2008 como una de las agencias Hispánicas más importantes en EU por Advertising Age, la compañía tiene oficinas en Miami, Nueva York, San Francisco y Chicago.

Para más información:

Tara Abbott (Para Eric Hoyt, Presidente y COO)

The Bravo Group

305-347-1949